

2024

INFORME
FINAL
ANUAL

LA MONTAÑITA



FOOD CO:OP





OBJETIVOS GLOBALES DE LA MONTAÑITA

Hacer accesibles alimentos y productos saludables

Promover la sostenibilidad medioambiental en nuestras prácticas y productos

Defender los sistemas alimentarios locales

Crear un lugar de trabajo basado en la dignidad, las oportunidades y una remuneración justa

Acoger y celebrar a toda nuestra comunidad

DE LA PRESIDENTA DE LA JUNTA

Gracias, socios-propietarios, por seguir invirtiendo en su cooperativa a través de las cuotas de socio y comprando en La Montañita. Con su apoyo, La Montañita sigue siendo un negocio próspero, de propiedad cooperativa, donde la gente puede comprar comida estupenda, sabiendo que sus compras marcan la diferencia.

La junta se centra en nuestros fines, el núcleo del modelo de negocio de La Montañita, y lo que nos diferencia de otras tiendas de comestibles. Este año, nos hemos centrado en garantizar el éxito de la apertura del nuevo local de Avanyu Plaza en Albuquerque. También hemos seguido supervisando y apoyando las inversiones para toda la cooperativa, por ejemplo, con la implementación de un nuevo sistema de inventario permanente que está dando resultados positivos en la eficiencia operativa.

En colaboración con el equipo responsable de la participación de los miembros de la cooperativa, creamos el Club de Lectura de La Montañita para explorar temas significativos relacionados con nuestra comunidad cooperativa. Organizamos reuniones en librerías locales de Santa Fe y Albuquerque para hablar de Grocery Story de Jon Steinman. La participación fue escasa pero entusiasta, y estamos evaluando hacia dónde llevar esto en el futuro.

Escuchando a nuestros miembros-propietarios, hemos percibido una creciente preocupación por la sostenibilidad medioambiental,

especialmente en torno a la reducción de los envases de plástico de un solo uso. Se trata de un problema desafiante, y estamos explorando con nuestro director general formas de comunicar mejor las decisiones que toma La Montañita en este ámbito y cómo podemos mejorar las prácticas en el futuro. Por favor, continúen comunicando a la junta sus ideas y preocupaciones. La junta directiva de La Montañita está formada por personas dedicadas que se preocupan mucho por el éxito de nuestra cooperativa.

En nombre de la junta, me gustaría expresar un enorme agradecimiento a nuestro trabajador y dedicado director general, James Esqueda, a su equipo directivo y al personal por todo lo que hacen diariamente.

Ha sido un honor servir como presidenta de su junta durante estos dos últimos años, y he estado reflexionando detenidamente sobre mis casi tres años y medio de servicio. Concluiré diciendo que he apreciado mucho la oportunidad de aprender más sobre esta increíble organización comunitaria, y que seguiré aportando mi granito de arena y apoyando los sistemas alimentarios locales.

Nina Rosenberg
Presidenta de la Junta

DEL DIRECTOR GENERAL

Este año mi equipo agilizó nuestros procesos operativos para ofrecer productos de alta calidad a precios competitivos y mejoró la selección de productos en todos nuestros puntos de venta, lo que generó un aumento de la capacidad de los empleados para atender mejor a nuestros clientes. Este enfoque clave proporcionó mejores experiencias en las tiendas para nuestros clientes, disminuyó nuestros gastos operativos totales y aumentó las ventas, lo que dio como resultado un balance final de ganancias para nuestras finanzas de fin de año.

El Centro de Distribución (DC, por sus siglas en inglés) también se centró en mejorar sus procesos de gestión de inventarios y en ampliar el servicio a las zonas rurales de todo el estado, aumentando así el acceso a alimentos saludables. El DC atiende a más de 200 clientes en Nuevo México, entre los que se incluyen escuelas, asilos de ancianos, bancos de alimentos, restaurantes, cafeterías y otras cooperativas alimentarias. El compromiso del DC de comprar a cultivadores y productores locales (Nuevo México) y regionales (Colorado, Arizona y Texas) ha contribuido significativamente al desarrollo de nuestros sistemas alimentarios locales. Estamos orgullosos de apoyar a nuestras comunidades locales y sus economías.

Al cerrar este año y mirar hacia el futuro, la emoción es palpable a medida que nos acercamos a la apertura de nuestra nueva tienda en

Avanyu Plaza. Estamos trabajando diligentemente en la transición de nuestra querida tienda de North Valley en Río Grande para unirnos pronto a los muchos negocios locales que ya están en Avanyu Plaza, en la calle 12 y Manual.

Lo que hemos logrado este año es gracias a nuestro dedicado equipo y a los empleados que apoyan el trabajo que hacemos. Nuestro compromiso con la comunidad se expresa de muchas maneras, pero debo compartir mi profundo agradecimiento por la forma en que nuestros amigos y vecinos se han apoyado mutuamente a través del programa de Redondeo. Este año han donado más de 87,000 dólares a organizaciones locales sin fines de lucro mediante el programa de Redondeo. El impacto de este programa ha mejorado nuestra comunidad y ha mantenido las puertas abiertas para algunas de estas organizaciones de apoyo.

Gracias a todos los que han apoyado a nuestra cooperativa este año. Su continuo patrocinio ha sido esencial para que podamos servirles ahora y en el futuro.

En cooperación,



James Esqueda,
Director General



Debo compartir mi profundo agradecimiento por la forma en que nuestros amigos y vecinos se han apoyado mutuamente a través del programa de Redondeo. Este año han donado más de 87,000 dólares a organizaciones locales sin fines de lucro redondeando sus compras.

EL IMPACTO COMUNITARIO EN CIFRAS

\$6M+
ventas
locales

100,000+
comidas para los
bancos
de alimentos
de NM

Echo Food Bank
Food Bank of Eastern NM
Roadrunner Food Bank
The Community Pantry
The Food Depot

Crecimiento de
personal del **2.8%**

114
nuevos
empleados

HACER

ACCESIBLES
LOS ALIMENTOS
Y PRODUCTOS
SALUDABLES

CREAR

UN LUGAR DE
TRABAJO
BASADO EN
LA DIGNIDAD
LA OPORTUNIDAD
Y SALARIOS
JUSTOS

\$1.2M+
prestaciones
EBT
tramitadas

8,000
entregas en
centros de
distribución

Más de **\$19,000** en artículos
elegibles para el programa
"Double Up Food Bucks."



Productos locales al 2 por 1 al utilizar los
beneficios EBT en nuestra cooperativa.
doubleupnm.org

\$1M+
pagados en
prestaciones
a empleados

1
em
de
co

Apoyo a **20+** programas, organizaciones y eventos locales

20% de las mercancías compradas a los productores locales

¡Eso son **\$6.5M** invertidos de nuevo en los negocios locales!

DEFENDER
EL SISTEMA ALIMENTARIO LOCAL

ACOGER Y CELEBRAR

A TODA NUESTRA COMUNIDAD

\$87,000+ para el programa de Redondeo

de **202** productores locales

Tenemos **2689** artículos locales

PROMOVER
LA SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL EN NUESTRAS PRÁCTICAS Y PRODUCTOS

\$17M alimentos ecológicos vendidos

\$40,000+ créditos de bolsa

4,000 bolsas de compra menos en circulación

.2% más empleados tiempo completo



PROGRAMA DE REDONDEO

Cada mes, nos asociamos con una organización de Nuevo México que tiene un impacto positivo en nuestra comunidad en formas que se alinean con nuestros Fines.

Estas organizaciones presentan solicitudes bien pensadas a lo largo del año y dan a conocer cómo trabajan para lograr cambios en nuestro estado. Nuestro equipo de captación de socios revisa las solicitudes y se informa sobre la misión de trabajo y los detalles de los programas específicos de cada organización. A continuación, el equipo clasifica las solicitudes por área de impacto en el estado y por cómo se alinean con nuestros fines.

El último paso de la selección consiste en analizar a los socios pasados y futuros para que nuestros compradores puedan redondear sus compras para las organizaciones comunitarias que apoyan a cada ciudad en la que trabajamos y distribuir los fondos entre nuestros cinco Fines.

PROGRAMA DE REDONDEO 2024

Septiembre	Health Equity Council	\$8,369.84
Octubre	Roadrunner Food Bank	\$8,390.84
Noviembre	New Mexico Friends of Foster Children	\$7,337.57
Diciembre	Greater Albuquerque Habitat for Humanity	\$7,976.56
Enero	Gallup Community Health	\$7,019.42
Febrero	Yerba Mansa Project	\$6,958.78
Marzo	Nature Niños	\$6,484.35
Abril	Rio Grande Community Farm	\$5,979.29
Mayo	Feed New Mexico Kids	\$6,464.26
Junio	Roots Animal Sanctuary	\$6,605.68
Julio	National Indian Council on Aging	\$7,369.37
Agosto	Amparo	\$8,767.60
Total		\$87,723.56

Aunque ponemos mucho cuidado en la selección de nuestros socios comunitarios, son ustedes los que consiguen un impacto monumental en nuestras comunidades. Gracias por elegir participar siempre que sea posible.

FINANZAS 2023-2024

CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA

Año finalizado:	8/31/2024	8/31/2023	8/31/2022	8/31/2021
Ventas	\$ 49,193,055	\$ 47,419,045	\$ 44,405,457	\$ 41,501,815
Descuentos para socios y personal	\$ 1,224,280	\$ 1,062,955	\$ 997,156	\$ 948,125
Ventas netas	\$ 47,968,774	\$ 46,356,090	\$ 43,408,301	\$ 40,553,690
Costo de las mercancías	\$ 31,490,760	\$ 30,889,799	\$ 28,612,217	\$ 26,425,069
Beneficio bruto	\$ 16,455,769	\$ 15,466,291	\$ 14,796,084	\$ 14,128,621
Salarios, prestaciones e impuestos del personal	\$ 11,777,992	\$ 10,849,409	\$ 10,012,715	\$ 10,047,855
Gastos de ocupación y generales	\$ 5,156,280	\$ 5,129,863	\$ 4,876,664	\$ 4,498,016
Otros ingresos y gastos	\$ 567,927	\$ 391,310	\$ 267,990	\$ 2,872,409
Ingresos antes de impuestos	\$ 96,068	\$ (230,363)	\$ 174,695	\$ 2,455,159
Impuesto sobre la renta	\$ (28,481)	\$ 39,325	\$ 45,421	\$ 404,600
Ingresos netos	\$ 67,587	\$ (191,038)	\$ 129,274	\$ 2,050,560

BALANCE CONSOLIDADO

Año finalizado:	8/31/2024	8/31/2023	8/31/2022	8/31/2021
Activos corrientes	\$ 6,561,060	\$ 8,429,571	\$ 8,694,398	\$ 8,927,860
Bienes y equipos (neto)	\$ 4,123,032	\$ 1,761,488	\$ 1,500,454	\$ 1,417,091
Otros activos	\$ 4,957,316	\$ 5,551,903	\$ 879,260	\$ 875,382
Activos totales	\$ 15,641,408	\$ 15,742,962	\$ 11,074,112	\$ 11,220,333
Pasivo corriente	\$ 3,415,480	\$ 2,868,451	\$ 2,302,202	\$ 2,629,719
Pasivo a largo plazo	\$ 3,889,575	\$ 4,525,995	\$ 260,117	\$ 253,517
Pasivo total	\$ 7,305,055	\$ 7,394,446	\$ 2,562,319	\$ 2,883,236
Patrimonio de los miembros	\$ 8,336,353	\$ 8,268,766	\$ 8,511,793	\$ 8,337,097
Total pasivo y fondos propios	\$ 15,641,408	\$ 15,742,962	\$ 11,074,112	\$ 11,220,333

ANÁLISIS PROPORCIONAL

Año finalizado:	8/31/2024	8/31/2023	8/31/2022	8/31/2021
Proporción actual	5.61	3.49	3.78	3.39
Deuda sobre fondos propios	0.82	0.32	0.30	0.35
Rendimiento de los activos (EBITP/Activos totales)	0.01%	-8%	1.58%	21.88%
Rendimiento de los fondos propios (EBTP/Fondos propios)	0.55%	-1.09%	2.05%	29.45%

*El año 2024 ha sido revisado y aprobado por el CPA.

